

Tema 2. Parte I

Qué cestas existen para un consumidor?

O conxunto de consumo do consumidor i

- 1 Esquema da Teoría do Consumidor
- 2 A definición de mercadoría
- 3 Suposto 1: Conxunto de consumo do consumidor
 - O conxunto de consumo
 - Propiedades

Esquema da Teoría do Consumidor

- S1** Qué cestas existen para cada consumidor?;
 - S2** Cáis son os repartos de dereitos de propiedade entre cada un dos consumidores dos mercadorías que existen na economía?;
 - S3** Cáis son os gostos de cada un dos consumidores?.
- **H1** $i = 1, 2, \dots, I$ consumidores, mais só estudamos a **un calquiera**.
 - **H2** $l = 1, 2, \dots, L$ mercadorías.
 - Ingredientes

<p>S1 Conxunto de consumo.</p> <p>S2 Dotazóns iniciais [Parte II].</p> <p>S3 Preferencias. [Parte III].</p>	}	\Rightarrow Eleición óptima [Tema 3].
--	---	--

Definición

Mercadoría “é un ben cunhas características físicas, nun momento do tempo, nun estado da natureza e nun lugar do espazo.” (Debreu, 1959, p.99)

Suposto 1: Conxunto de consumo do consumidor i

Conxunto de consumo do consumidor i [*Consumption Set*]: É o conxunto de cestas que “existen” para o consumidor i , e está representado polo conxunto \mathcal{X}^i .

Plano de consumo do consumidor i : $\mathbf{x}^i = (x_1^i, \dots, x_L^i) \in \mathcal{X}^i$, onde x_l^i é a cantidade do bien l consumida polo consumidor i .

Propiedades

Propiedades do conxunto de consumo \mathcal{X}^i

- 1) non valeiro: $\mathcal{X}^i \neq \emptyset$;
- 2) Non pode tomar valores negativos para ningunha das mercadorías: coutado inferiormente;
- 3) “non consumir nada” é unha opción de consumo: $\mathbf{0} \in \mathcal{X}^i$;
- 4) pechado;
- 5) convexo.

SUPOSTO S1 *Os planos de consumo non poden ser negativos:*
 $\mathcal{X}^i \subset \mathbb{R}_+^L$.