

Tema 2. Parte II

Cais son os repartos de direitos de propriedade na economia?

O conxunto orzamentário dun consumidor i

- 1 Esquema da Teoria do Consumidor
- 2 Suposto 2: Reparto dos direitos de propiedade
 - Suposto sobre os recursos iniciais-I
 - Suposto sobre os recursos iniciais-II
- 3 O conxunto orzamental do consumidor i
 - O conxunto orzamental do consumidor i
 - A correspondência orzamental do consumidor i

Esquema da Teoría do Consumidor

- S1** Qué cestas existen para cada consumidor?;
- S2** Cáis son os repartos de dereitos de propiedade entre cada un dos consumidores dos mercadorias que existen na economía?; e,
- S3** Cáis son os gustos de cada un dos consumidores?.

- **H1** $h = 1, 2, \dots, I$ consumidores, mais só estudamos a **un calquiera**.
- **H2** $l = 1, 2, \dots, L$ mercadorias.
- Ingredientes

S1 Conxunto de consumo: $\mathcal{X}^i \equiv \mathbb{R}_+^L$.
S2 Dotazóns iniciais.
S3 Preferencias. [Tema 2.III].

} \Rightarrow Eleición óptima
 [Tema 3].

Suposto sobre os recursos iniciais-I

Suposto sobre os recursos iniciais-I: os repartos iniciais de dereitos de propiedade.

Dotazón agregada: É o volumen total de recursos da economía,

$$\bar{\omega} = \sum_{i=1}^I \bar{\omega}^i \in \mathfrak{R}_{++}^L$$

Dotazóns iniciais do consumidor i [*endowment*]: É un vector $\bar{\omega}^i = (\bar{\omega}_1^i, \dots, \bar{\omega}_L^i) \in \mathfrak{R}_+^L$, onde $\bar{\omega}_l^i$ é a dotazón da mercadoría l consumida polo consumidor i .

Suposto 2: Dotazóns iniciais do consumidor i

SUPOSTO S2. Dotazóns iniciais

Suporemos que existe un reparto exógeno dos dereitos de propiedade sobre partes alícuotas da dotazón agregada da economía, $\bar{\omega} \in \mathbb{R}_{++}^L$, entre os $i = 1, \dots, I$ consumidores: $\{\bar{\omega}^i\}_{i=1}^I$, con $\bar{\omega}^i \in \mathbb{R}_+^L$ denominado “dotazóns iniciais.”

Suposto sobre os recursos iniciais-II

Suposto sobre os recursos iniciais-II: os prezos e a renda inicial.

SUPOSTO S2A *Os prezos $\bar{\mathbf{p}} = (\bar{p}_1, \dots, \bar{p}_L) \in \mathbb{R}^L$ están dados.*

Riqueza (ou renda) do consumidor i [*income*]: é o valor das dotazóns do consumidor i

$$M^i(\bar{\mathbf{p}}) = \left[\bar{\mathbf{p}}\boldsymbol{\omega}^i = \sum_{l=1}^L \bar{p}_l \bar{\omega}_l^i \right]$$

SUPOSTO S2B *O consumidor i posue unha riqueza $M^i(\bar{\mathbf{p}})$ exógena.*

Gasto da cesta \mathbf{x}^i : é o valor da cesta do consumidor i

$$\bar{\mathbf{p}}\mathbf{x}^i = \sum_{l=1}^L \bar{p}_l x_l^i$$

O conxunto orzamental do consumidor i

O conxunto orzamental do consumidor i

Conxunto orzamental do consumidor i [*budget constraint*]: é o conxunto de entre aquelas cestas que existen para o consumidor i (é dicer, do conxunto \mathcal{X}^i) aquelas que pode adquirir (ver Figura)

$$\beta^i(\bar{\mathbf{p}}) = \widehat{\beta}^i(\bar{\mathbf{p}}, M^i(\bar{\mathbf{p}})) = \{\mathbf{x}^i \in \mathcal{X}^i : \bar{\mathbf{p}}\mathbf{x}^i \leq M^i(\bar{\mathbf{p}})[= \bar{\mathbf{p}}\boldsymbol{\omega}^i]\}$$

A correspondência orzamental do consumidor i

A correspondência orzamental do consumidor i

Correspondência orzamental do consumidor i : é o conxunto de cestas que pode adquirir o consumidor i para cada nível de prezos e de renda do consumidor i

$$\begin{aligned} \beta^i : \mathfrak{R}^L &\longrightarrow \mathcal{X}^i \\ \mathbf{p} &\longmapsto \beta^i(\mathbf{p}) = \{\mathbf{x}^i\}, \end{aligned}$$

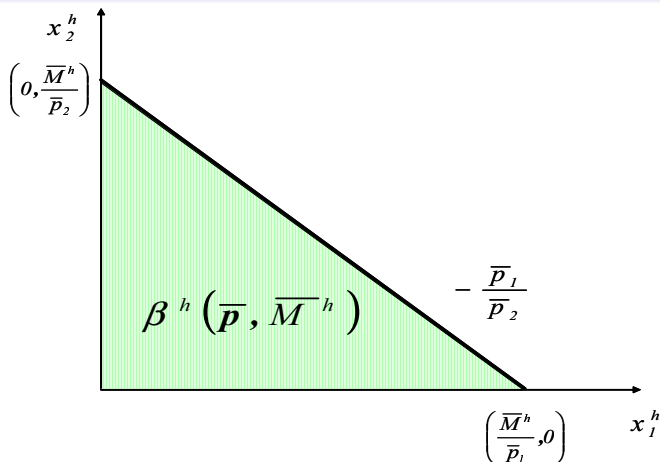
ou ben,

$$\begin{aligned} \widehat{\beta}^i : \mathfrak{R}^L \times \mathfrak{R} &\longrightarrow \mathcal{X}^i \\ (\mathbf{p}, M^i) &\longmapsto \widehat{\beta}^i(\mathbf{p}, M^i) = \{\mathbf{x}^i\}, \end{aligned} \quad \text{onde } \beta^i(\mathbf{p}) = \widehat{\beta}^i(\mathbf{p}, M^i(\mathbf{p})).$$

Propiedades:

- i) **homoxénea de grao cero**,
- ii) **compacto**, e
- iii) **convexa**

Nota.- Crítica á análise marshalliana.

A correspondencia orzamental do consumidor i 

2.2 Outras restricións