

Tema 2. Parte III Introduzón

Os gustos individuais

Introduzón

- 1 Esquema da Teoria do Consumidor
 - A teoría do consumidor
- 2 Estructura do Tema 3
 - Estructura

Esquema da Teoria do Consumidor

- **H1** $i = 1, 2, \dots, I$ consumidores, mais **só** estudamos a **un calquiera**.
- **H2** $l = 1, 2, \dots, L$ mercancías.



Ingredientes

- S1** Qué cestas existen para cada consumidor?;
- S2** Cáis son os repartos de dereitos de propiedade entre cada un dos consumidores das mercadorías que existen na economía?; e,
- S3** Cáis son os gustos de cada un dos consumidores?

- | | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------|
| <ul style="list-style-type: none"> S1 Conxunto de consumo: $\mathcal{X}^i \equiv \mathfrak{R}_+^L$. S2 Dotazóns iniciais. <ul style="list-style-type: none"> S2A Os prezos das mercadorías $\bar{p} \in \mathfrak{R}_+^L$. S2B Renda do consumidor h: \bar{M}^i. S3 Preferencias [Tema 4]. | } | \Rightarrow Eleición óptima
[Tema 5] |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|-------------------------------------------|

Economia ... ou Psicología e Antropoloxía?.

1.- Os consumidores, decidimos os nosos gustos?

2.- cómo podemos representar os gustos individuais?

Pódese medir a felicidade?

Si tengo sed:

el *primer* vaso de agua me reporta *mucha felicidad*, y el *segundo menos* que el primero, y el tercero *menos* que el segundo.

Cál é o elemento básico para representar os gostos?

A felicidade

Situación estresante	Puntuazón
Pasamento dun familiar	100
Divórcio	73
Feridas ou enfermidades	53
Boda	50
Despido	47
Xubilazón	45
Embarazo	40
Problemas sexuais	39
Cámbio de traballo	36
Emancipazón dun fillo	29
Cámbio de hábitos personais	24
Mudanza	20
Nadal	12

Fonte: Bevilacqua y Pareschi (2002, p.30).



Pódese medir a felicidade?

Teoría cardinal da utilidade: SI

Ferramenta: a función de utilidade.

Problema: non representa axeitadamente os gustos por determinados bens, p.ex., bens adictivos.

Teoría cuasi-cardinal da utilidade: (Mandler) Permite manter intuizóns: utilidade marxinal decrecente.

Teoría ordinal da utilidade: NON. Exclusivamente podemos ordear planos de consumo.

Ferramenta: a relación binaria e preferencias.

(Tema 4B: Teoría Microeconómica Moderna)

Problema: non considera intuizóns básicas –e.g., utilidade marxinal decrecente.

Estructura do Tema 2. Parte III

Tema 2 Parte IIIA.- Representación dos gostos individuais na teoría económica moderna: a relación binaria “*como mínimo tan preferido como*” \succeq^h .

Tema 2 Parte IIIB.- Cándo unha función de utilidade pode representar os gostos individuais?